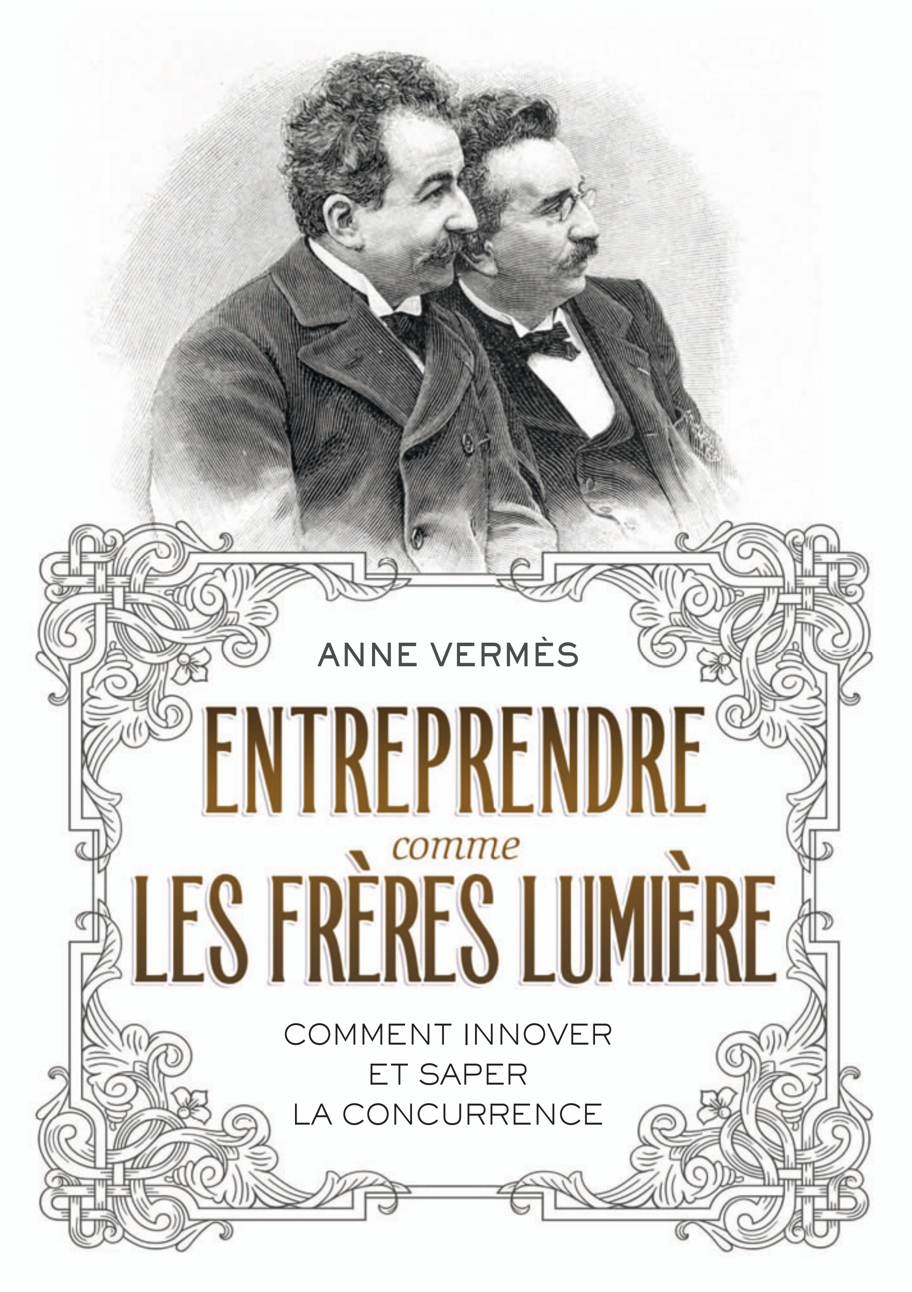


ANNE VERMÈS

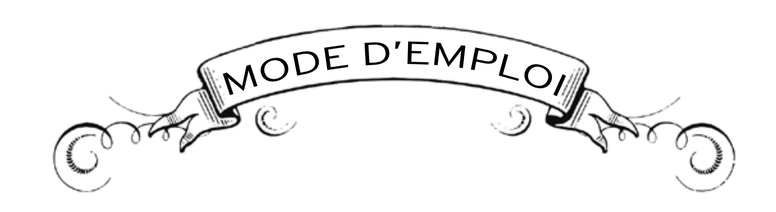
ENTREPRENDRE *comme* LES FRÈRES LUMIÈRE

COMMENT INNOVER ET SAPER LA CONCURRENCE

EYROLLES

ISBN : 978-2-212-55594-3

LA GRANDE ET LA PETITE HISTOIRE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE



La collection « Histoire et management »

Histoire et management, deux mots qui s'ignorent. Dans nos conceptions, l'histoire renvoie au passé, aux grands hommes figés dans leur siècle que l'enseignement a souvent rendus ennuyeux et lointains. Le management éclaire les enjeux économiques de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain. Rien ne permet de créer des passerelles entre ces deux mondes que tout sépare.

Et pourtant si l'expression « management » est récente, les leaders du passé ont évidemment dû manager efficacement leurs équipes pour relever les défis qui ont été les leurs.

La grande et la petite Histoire au service de l'entreprise : c'est en fait l'enjeu de cette collection.

À partir de sujets d'actualité, comme « piloter un projet », « motiver ses équipes », « entreprendre avec succès », « communiquer efficacement »…, nous vous invitons à faire « un pas de côté » en allant à la découverte de ces leaders du passé, qui, modestement, vous offriront leur expérience managériale comme base de réflexion et de questionnement dans vos pratiques actuelles ou futures, au sein de vos organisations.

Gustave Eiffel sera un exemple percutant dans l'art de piloter un projet contre vents et marées, Nicolas Fouquet, ministre des Finances de Louis XIV, vous donnera des conseils pour savoir « comment motiver durablement ses collaborateurs », et si vous êtes tentés par l'entreprenariat, les frères Lumière vous feront partager les étapes pour entreprendre efficacement. Sans oublier le talent de Jaurès pour communiquer et celui de Jean-Baptiste Colbert pour influencer positivement.



En outre, cette collection cherche à :

- vous apporter des expériences tirées du vécu des hommes qui ont été confrontés à ces différentes problématiques ;
- vous enrichir de leur expérience pour considérer différemment un problème, une question, une thématique afin de vous inviter à transposer un ou plusieurs conseils de ces hommes et femmes du passé et à les intégrer (à votre façon) dans votre pratique quotidienne ;
- donner ou redonner du sens à ce que vous vivez en entreprise en sachant que d'autres personnes, dans d'autres contextes, ont vécu cette situation et ont su trouver les solutions adaptées.

Ainsi, l'Histoire est utilisée pour éclairer le présent et le futur et pour permettre d'aborder les grands défis du management qui se posent ou se poseront au sein des entreprises.

Le passionné d'histoire redécouvrira l'Histoire sous un angle nouveau, le manager y trouvera une référence managériale vécue, pratique, des conseils précis et peut-être une envie d'en savoir plus sur ces leaders.

Cette collection est une opportunité de rencontre, un face-à-face, un dialogue entre ces hommes du passé et ceux du présent. Elle permettra peut-être d'expérimenter, via la lecture de ces récits, ce que Gregorio Marañon y Posadillo, médecin et philosophe espagnol, explique : « Il existe un passé qui n'est qu'un cimetière de l'histoire. Il en existe un autre d'où jaillit, dans sa profondeur vivante, la source du futur. »

C'est pourquoi chaque livre de cette collection suit une progression similaire.

1. **Le leader du passé face à ses défis**. Nous racontons l'itinéraire de construction personnelle de ces hommes du passé ; ce qui a modelé leur pensée a été à l'origine de leurs motivations profondes, les questionnements et les défis auxquels ils ont dû faire face. Comment ont-ils appréhendé le monde dans lequel ils ont conduit leurs actions ? Quelles ont

été leurs sources d'inspiration? Comment ont-ils construit leur vision managériale?

2. **Les actes fondateurs de leur management et les bons conseils sur lesquels capitaliser pour agir demain**. Muni de cette compréhension intime des ressorts de motivation de ces hommes du passé, nous proposons un voyage au cœur de leur action, des équipes qu'ils ont conduites, animées, motivées, développées…

Quelles sont leurs «recettes»? Comment ont-ils fait face à des obstacles de taille? Comment ont-ils su conjuguer le talent du leader qui consiste à piloter une vision et celui du manager qui consiste à faire réaliser à une équipe des desseins ambitieux?

3. **Les moyens de réussir: soyez bâtisseurs de votre propre parcours, à vous de tirer le fil entre passé et futur!** À partir des conseils de ces leaders, vous vous questionnerez sur vos pratiques, sur ce que vous réussissez particulièrement bien, sur ce que vous aimeriez retenir de ces hommes du passé et que vous souhaiteriez transposer dans votre quotidien.